



מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

לומדים עם מעוף שיווק דיגיטלי



היקף הקורס:

40 שעות אקדמיות, 10 מפגשים,
4 שעות אקדמיות כל מפגש
ימי שני
17:30-20:15



קהל היעד:

בעלי/ת עסקים ויזמים



מטרת הקורס:

קורס מקיף ויישומי המיועד לבעלי
עסקים המעוניינים להגדיל את
החשיפה ברשתות החברתיות.



מיקום:

מרכז צעירים, גוש עציון



דרישות קדם:

נדרש מחשב ואינטרנט



דמי השתתפות:

800 ₪ כולל מע"מ +
10 ₪ דמי רישום

עפרה בירן



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם עולם הרשתות החברתיות - פייסבוק, לינקדאין, סקירה של ערוצי שיווק • מושגי יסוד - תנועה, תורת ההמרה ודפי נחיתה • שיווק באמצעות תוכן 	שיווק דיגיטלי	21.2
<ul style="list-style-type: none"> • עקרונות לכתיבה שיווקית המניעה לפעולה באינטרנט • כתיבת כותרת מנצחת שמעוררת סקרנות אצל הלקוח • איך להגדיר ולנסח את המיקוד השיווקי בצורה אטרקטיבית ומוכרת 	כתיבה שיווקית	28.2
<ul style="list-style-type: none"> • הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה 	פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו	7.3
<ul style="list-style-type: none"> • תקציב הפרסום, פרסום דרך הדף ומנהל המודעות • הגעה לקהלי יעד, יצירת קהלים שונים להבאת לידים והגברת המכירות • הכרת סוגי המודעות 	פייסבוק - פרסום ותכנון קמפיינים	14.3
<ul style="list-style-type: none"> • ניהול קמפיינים והפנייה לדפי נחיתה • קהלים מיוחדים • אופטימיזציה ומעקב אחר המרות 	המשך פייסבוק - פרסום ותכנון קמפיינים	21.3
<ul style="list-style-type: none"> • תכנון אסטרטגיה שיווקית דיגיטלית ובניית תכנית עבודה בפייסבוק • יצירת תהליכים ויראליים, התנהלות עסקית בפרופיל האישי ובדף העסקי • האובייקטים הקיימים לקידום העסק דרך מיתוג אישי באמצעות הפרופיל • היכרות עם כלי העבודה - סרגלים, אמצעי אבטחה והגנה על חשבון משתמש 	פייסבוק - תכנון אסטרטגי	28.3

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים





מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

לומדים עם מעוף שיווק דיגיטלי

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> בניית דף נחיתה נכון שילוב וידאו בדף נחיתה חשיבות ההנעה לפעולה בדפי נחיתה 	דף נחיתה שיווקי לקמפיינים	4.4
<ul style="list-style-type: none"> קידום במנועי חיפוש קידום אורגני בגוגל איתור ביטויי חיפוש ושימוש בהם 	קידום אתרים SEO	11.4
<ul style="list-style-type: none"> מקור המשיכה והאטרקטיביות השימושים העיקריים פתיחת חשבון בניית אסטרטגיה שיווקית ודוגמאות של שימושים מוצלחים מדוע ואיך להשתמש ב-hashtags איך לייצר עוקבים ולייצר חשיפה משמעותית למסר השיווקי וידאו באינסטגרם 	אינסטגרם	25.4
<ul style="list-style-type: none"> פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו דגשים למיתוג הערוץ היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים 	YouTube	2.5

18.4 - חופש חוה"מ פסח

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים